

Food
in
Mind



Helping
companies grow
in Foodservice

Laken, 1 december 2009

Beste foodprofessional,

Onze eenmalige eindejaarspromotie smaakt lekkerder dan ooit.

Profiteer er nu van:

**Als u één studie koopt, betaalt u maar de helft van de prijs voor de tweede.
En als u twee studies koopt, dan krijgt u de derde gratis.**

Maak uw keuze uit:

- *Social catering in België 2010-2012*: Health-Education-Business & Industry
- *Commercial catering in België 2010-2012*: Horeca-Transport-Leisure
- *De grijze markt*: facilitaire catering 2008-2010
- *Het toenemende belang van snacking en fast service in foodservice 2010-2012*: de ontwikkeling van maaltijden, tussendoortjes en snacks.

Blijf de concurrentie een stap voor

Volgend jaar groeien? Is dat uw doel? Ja, toch! Ontdek in deze studies de ontwikkelingen in de volledige Belgische Foodservicemarkt tot 2012.

Deze informatie is uniek. U vindt u ze alleen in onze studies. Resultaat: u neemt beslissingen met kennis van zaken. En blijft uw concurrenten altijd een stap voor.

Bestel vandaag

Vul uw keuze op de keerzijde van deze brief in. En stuur of fax die terug. Dan staat u sterk voor business in het kersverse jaar.

We wensen u een fijn eindejaar en een succesvol 2010!


Eddy Bovijn
Partner Food in Mind
0496 26 95 75
eb@foodinmind.com



Eindejaarspromotie tot 31 december 2009
Eén studie kopen = tweede voor 1/2 prijs
Twee studies kopen = derde gratis

P.S. Bestel de studies nu. Dit eindejaarsaanbod geldt maar tot 31 december 2009.


FOOD in MIND

Structural member of

the Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven

KENNISKAART



Zijn uw adresgegevens incorrect? Of wilt u een andere collega inschrijven?

Dan kan u hier de juiste gegevens invullen:

Dhr. Mevr. Voornaam: _____

Familienaam: _____

Bedrijf: _____

Straat: _____ nr: _____ bus: _____ e-mail: _____

Postcode: _____ Plaats: _____

JA, ik wil mijn kennis van de foodservice markt verruimen en koop volgende documenten aan:

Kruis hieronder uw keuze aan, de documenten worden u toegestuurd na betaling van uw factuur (document + 19 euro portkosten).

Titel	Bestelling	Prijs excl. BTW
Social catering 2010-2012 Health-Education-Business & Industry , Rapport 2009 - 280 pagina's		€ 2400
Het toenemend belang van snacking in foodservice 2010-2012 , Rapport 2009 - 200 pagina's		€ 2400
De Grijs markt: Facilitaire catering 2008-2010 , Rapport 2008 - 101 pagina's		€ 2000
Commercial catering 2010-2012: Horeca-Leisure-Transport : Rapport 2009 - 270 pagina's		€ 2400

Eindejaarspromotie tot 31 december 2009
Eén studie kopen = tweede voor 1/2 prijs
Twee studies kopen = derde gratis

"De markten en deelsegmenten binnen de Foodservice worden hierbij duidelijk in beeld gebracht. De groeikansen voor ARAMARK ontplooiën zich. Dit researchdocument helpt mij strategische actiepunten te bepalen."

Stefan Steegen,
Commercial Director
Aramark BeNeLux



"Une étude très complète sur le Social Catering en Belgique avec beaucoup d'informations chiffrées. Très utile pour aider à mettre les bons focus et développer le business."

Mirko GLISIC
Foodservice Manager
Danone Brussel



Handtekening voor akkoord: _____ datum: ____ / ____ /2009

Naam: _____

BTW nr: _____ e-mail: _____

P.S. Bezoek voor meer informatie en een gedetailleerde inhoudsopgave van de verschillende onderzoeken ook www.foodinmind.com

Faxen naar Food in Mind **02/779.30.62**
of bestelbon mailen naar eb@foodinmind.com

Structural member of



FOOD in MIND



the Autonomous Management School of
Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven